

第 1 号議案

令和 6 年度 一般社団法人三国港市場 事業報告書

北陸新幹線福井開業を迎えた令和 6 年度は、法人としての自立のため、また漁業者自らの手で、安心して操業・出荷ができる三国港市場としていくため、以下の事業を行った。

1. 清潔で安心な市場開設業務

3 年目の開設業務を行い、市場取引に大きな問題はなかった。
そして、今年度より水揚げ作業時の業務委託を請け負った。

2. 独自商品（冷凍甘えび）販売業務

令和 5 年度に開発をした冷凍甘えびを三国港朝市等で試験販売を行い、
今年度、48 パックの販売実績となった。

3. 三国港食堂収益化のための商品開発（甘えび丼等）と運用

令和 6 年度、朝市の特別メニューとして甘えび丼、甘ガサ丼、ちらし寿司
を販売。あわせて、数量限定で甘えびとガサエビの剥き身を販売した。

4. 三国港朝市の開催（4 月 7 日から毎週日曜日）と広域的な広告

ホームページ、Instagram、フェイスブック、X を活用し、
朝市の情報を発信し、計 31 回の朝市を開催した。
（32 回の予定だったが、台風の影響を鑑み 1 回中止。）

5. 三国港朝市イベントの企画・運営（年間 6 ～ 7 回）

三国港朝市業務の中で、計 7 回のイベントを行った。
イベント以外にも甘えび詰め放題を 8 回行った。